

Pensioni, i conti non tornano

La spesa previdenziale pesa il 17% sul Pil, i fondi pensione rischiano la crisi e si fa poco per i giovani
Su «L'Economia» in edicola domani gratis con il «Corriere»

«Adotta» un giovane e pagagli la pensione, anche se non è tuo figlio. Cioè: si estenda la deducibilità fiscale sui fondi pensione anche fuori dalla famiglia, così che chi lo desidera possa sostenere il futuro delle nuove generazioni. È la proposta, paradossale ma non troppo, di Ferruccio de Bortoli, che sull'*Economia del Corriere della Sera* in edicola domani gratis con il quotidiano analizza l'alta spesa per le pensioni in Italia. «Il rapporto tra spesa pensionistica e prodotto interno lordo — scrive de Bortoli — raggiungerà il record del 17,1% a fine 2020 e resterà intorno al 16% per gli anni successivi. Nell'Eurozona è oggi al 13%. Solo fra un quarto di secolo, se andrà bene, vedremo ridursi il peso relativo della previdenza pubblica sulla ricchezza prodotta. Abbiamo costituito, complice la crisi, un'ipoteca sul futuro ancora più onerosa».

Nelle casse previdenziali

manca liquidità, nota de Bortoli: sono 4,6 i miliardi non versati in quelle professionali. «È un quinto degli aderenti ai fondi pensione non versa le quote», dice de Bortoli citando l'ultima relazione della Covip.

Però il denaro fermo sui conti correnti aumenta. È come se il versamento per la pensione fosse accessorio, invece che la chiave di volta su cui costruire la casa del futuro. Magari un'allargamento delle agevolazioni fiscali per i fondi pensione, la cui dotazione potrà calare se scattano i licenziamenti, aiuterebbe a far tornare i conti. Anche perché, rivela sempre *L'Economia* su dati Moneyfarm-Progetica, per le pensioni di scorta ora sta risparmiando soltanto un italiano su quattro.

Chi sembra stare a galla in questo mare mosso sono le aziende familiari cresciute per acquisizioni, con coraggio ma anche senza indebitarsi troppo. Fra i «compratori se-

riali» del decennio insieme con Enel, Eni, Tim, Pirelli, A2a ci sono le imprese di famiglia come Fininvest, Luxottica, Ima, Zucchetti, Marzotto, dice una ricerca per *L'Economia* di Kpmg, che verrà presentata il 30 ottobre al Family Business Festival (inizia in streaming il 29). Il fatto interessante è che lo shopping è proseguito anche in quest'anno complicato: si pensi a Esselunga, Campari, Angelini. E chi ha aperto il capitale ha guadagnato di più.

Un rappresentante della categoria è Giuseppe Lavazza, al quale il settimanale dedica la copertina. «La pandemia ha trovato la nostra azienda pronta anche perché abbiamo sempre deciso di reinvestire gli eccellenti risultati finanziari nell'azienda — dice il vicepresidente del gruppo del caffè —. È uno dei benefici di essere un'impresa familiare».

Altro personaggio della settimana è Veronica Squinzi, amministratore delegato con



il fratello Marco della Mapei del Vinavil, che raccomanda: «Mai smettere di pedalare» (l'azienda è stata sponsor del ciclismo). Mentre Antonio Marcegaglia chiede di accelerare sulla banda larga e sull'Industria 4.0. E il docente di Urbanistica ad Harvard Edward Glaeser pronostica: con il Covid le città saranno rivitalizzate dai giovani, ma i prezzi

delle case dovranno scendere. Nella finanza si racconta il bivio di Mps e Carige, la svolta arcobaleno delle Generali. Nella sezione Risparmio, le risposte ai sei dubbi più frequenti sull'Ecobonus.

Alessandra Puato

Aziende familiari

Da Lavazza a Mapei, i piani delle società che più rappresentano il nostro sistema

Guida alla lettura

Blu
È il colore della sezione dell'«Economia» dedicata alle inchieste e agli approfondimenti affidati alle grandi firme internazionali

Arancione
La sezione dedicata all'Innovazione è arancione: sarà raccontato non solo il mondo dell'hi-tech ma tutto quanto è innovazione

Verde
La sezione Patrimoni e Finanza è verde. Ospiterà approfondimenti sul risparmio, gli investimenti, il Fisco e le pensioni

Giallo
Imprese e professioni: è la sezione gialla. Storie di grandi aziende e Pmi oltre alle novità del mondo dei professionisti

Rosso
La sezione dal colore rosso è dedicata agli osservatori, che approfondiranno i temi di economia, finanza e risparmio



La copertina
Giuseppe Lavazza, vicepresidente del gruppo: «Così crescono le aziende familiari»



Pagina 27
Le città cambiano col Covid? Sì, in meglio, dice l'urbanista di Harvard Edward Glaeser



Pagina 43
La spesa con il cellulare sta diventando un'abitudine: anche a Natale si farà così



Pagine 56-57
Ecobonus, le risposte alle sei domande più frequenti. E quanto rende ristrutturare

CdS



Peso: 45%